

CENTRE COMMUNAL
D'ACTION SOCIALE

BILAN D'ACTIVITE CCAS 2024

PRINCIPAUX INDICATEURS SOCIO DÉMOGRAPHIQUES

5 623 habitants

903 foyers d'une personne

523 familles en couple avec enfants

170 familles monoparentales

2 224 actifs soit 74,1 % des 15-64 ans

1 863 retraités soit 33,1% de la population

1 034 personnes de 75 ans et plus soit 18,39%

220 demandeurs d'emploi catégorie A
(230 en 2023)

9,90% taux de chômage (7,50% en France)

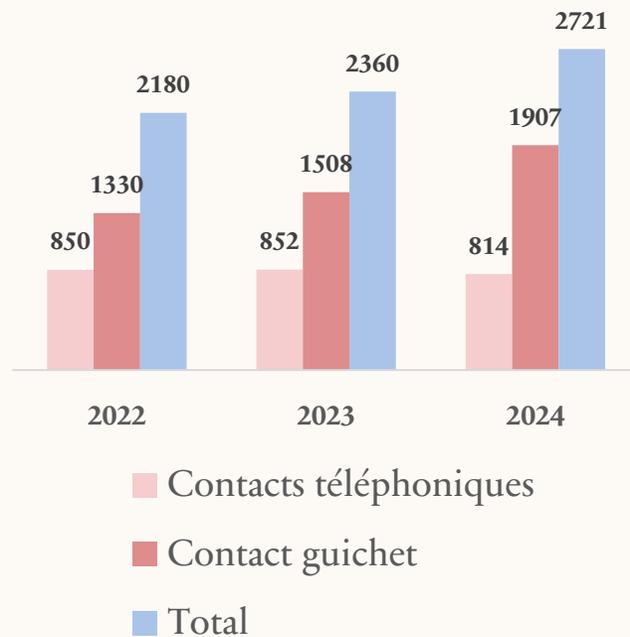
66 foyers bénéficiaires du RSA

92 bénéficiaires de l'AAH

18 bénéficiaires de l'AEEH

L'ACCUEIL, L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

Nombre de contacts



Nombre de familles aidées



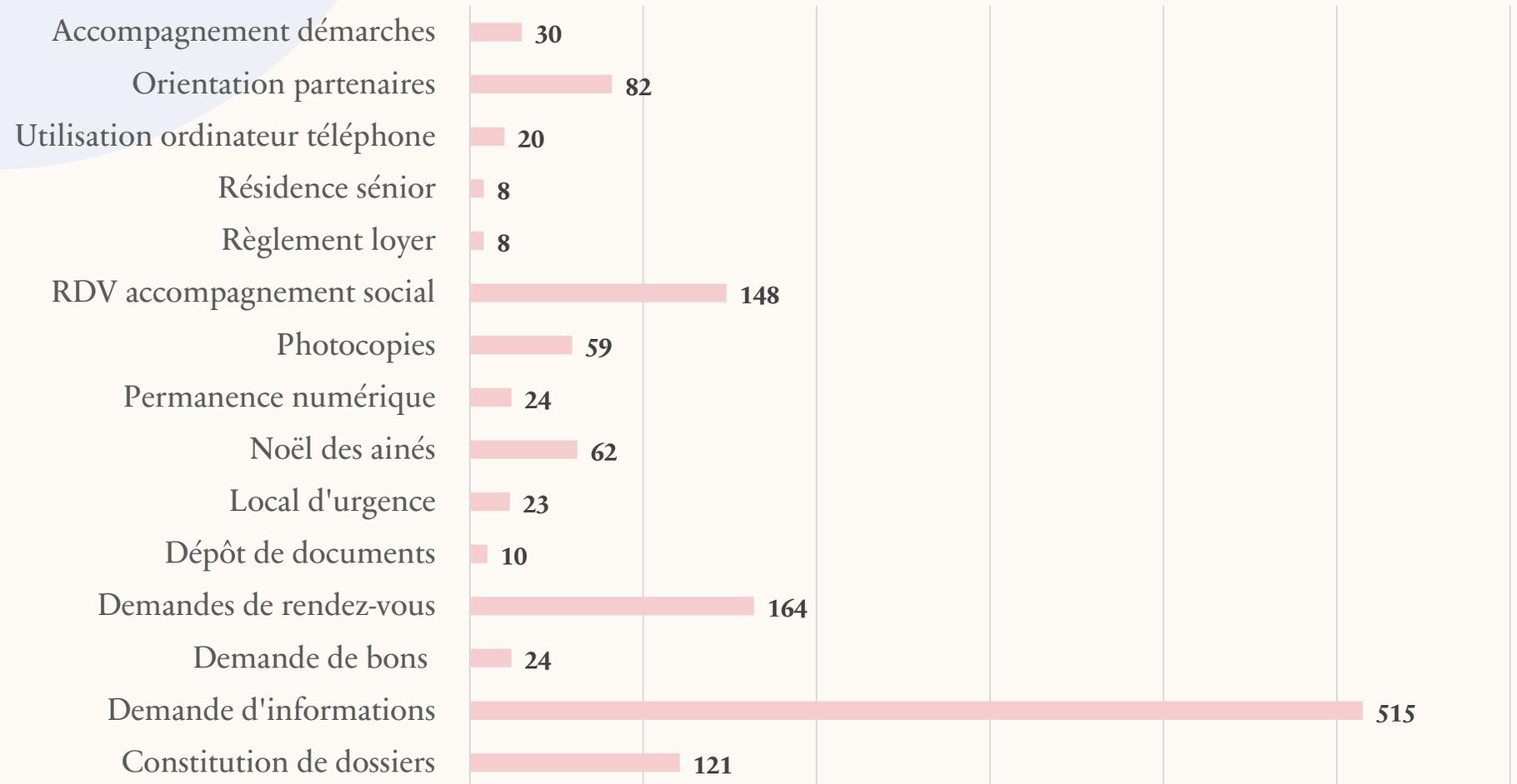
172 rendez-vous individuels

Le nombre de familles aidées correspond à celles qui ont bénéficié d'un accompagnement (administratif, social...).

Le chiffre en baisse s'explique par la réorientation vers les partenaires lors de l'absence de responsable pendant 4 mois.

17 visites à domicile

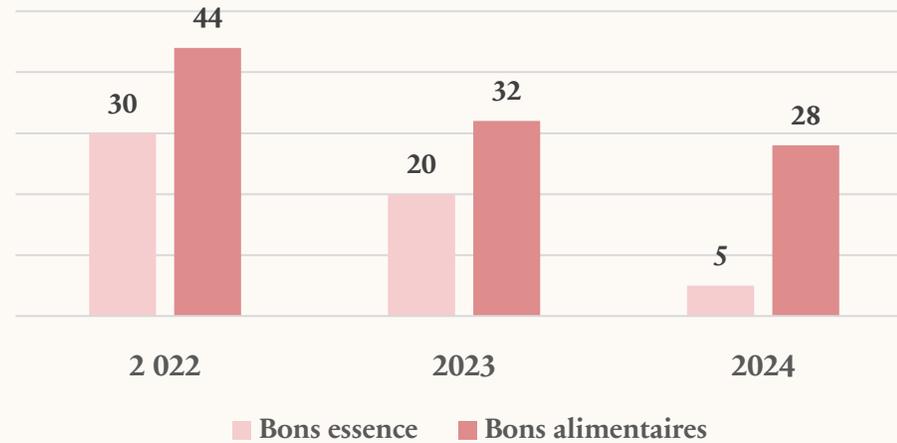
Nature de la demande



LES AIDES FACULTATIVES

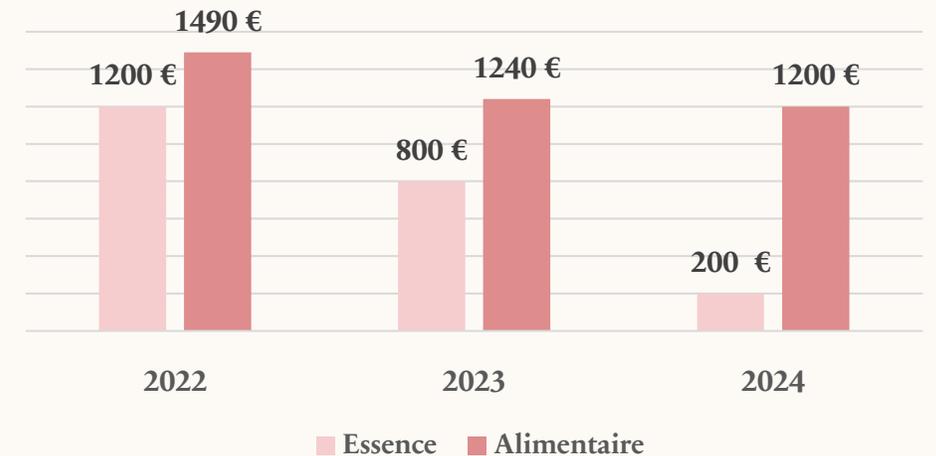
BONS CARBURANT ET ALIMENTAIRES

Nombre



La diminution des bons carburant s'explique par le développement d'autres dispositifs : gratuité de la carte ALEOP, transport à la demande.

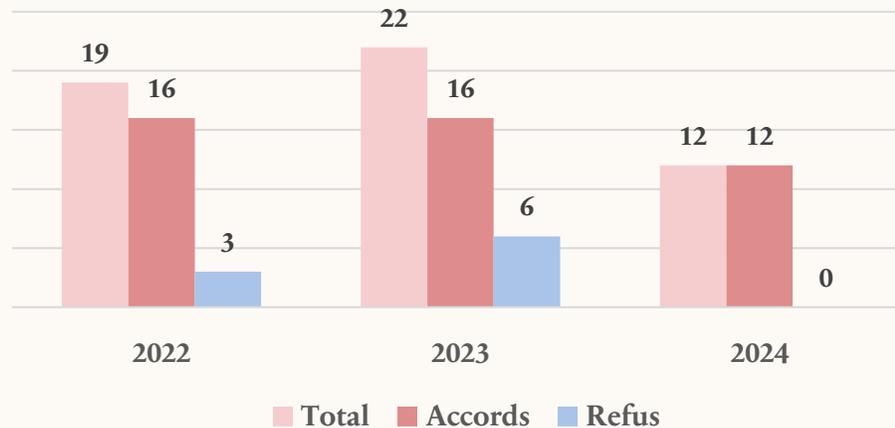
Montant total



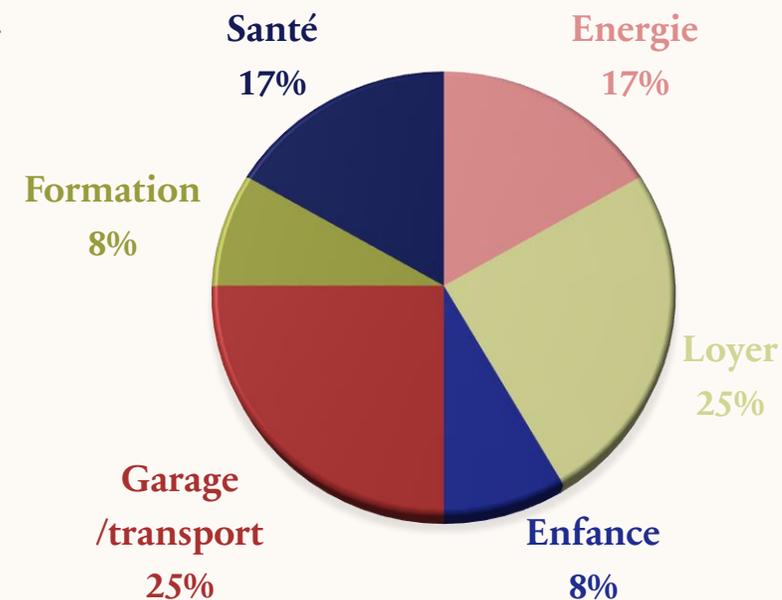
LES AIDES FACULTATIVES

SECOURS ACCORDES PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Aides accordées



Nature des aides



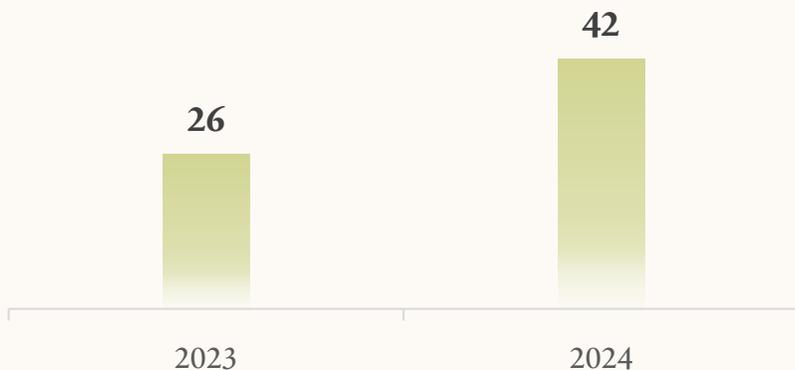
4 Conseils
d'Administration
en 2024

Montant total : 2 717,74€

Montant moyen : 226,47€

LE TRANSPORT

CARTES ALEOP



Les Retz'chauffeurs est une association composée de chauffeurs bénévoles qui proposent de mettre à disposition leur temps et leur véhicule aux personnes qui ne sont pas en capacité de se déplacer seules.

58 personnes de la commune sont régulièrement accompagnées.



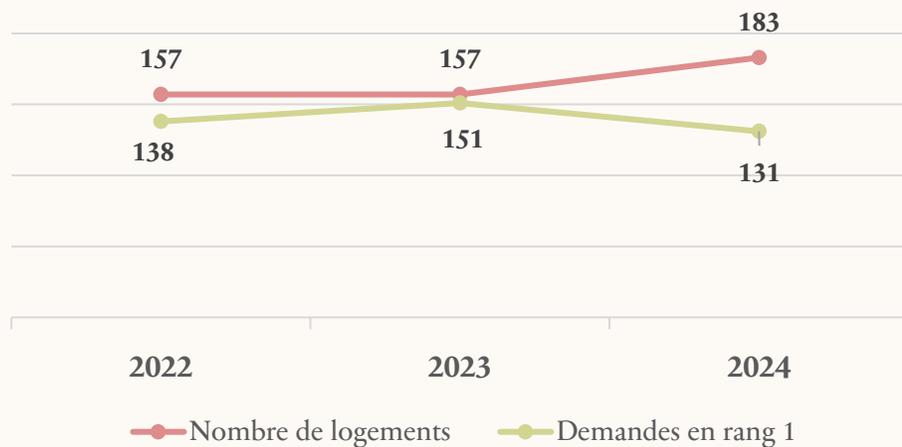
La **carte ALEOP** permet de bénéficier de transports gratuits sur tout le réseau ALEOP Loire Atlantique.

Elle est accessible aux demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minimi sociaux, personnes étrangères en cours de régularisation dont les ressources sont inférieures à 1 398,69€

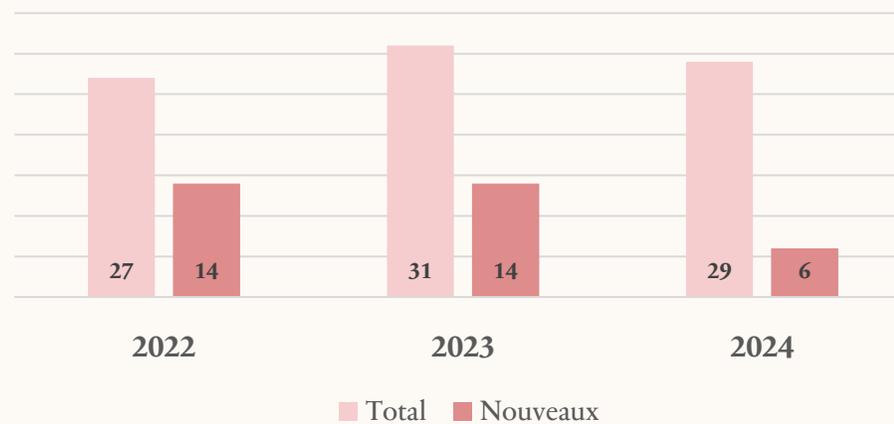
S'ajoute le dispositif de **transport à la demande** ALEOP qui permet d'effectuer des déplacements de proximité (rendez-vous, sorties, visites amicales.... Sur réservation, un véhicule prend et dépose les personnes à des points d'arrêts « transports à la demande »

LE LOGEMENT

Les logements sociaux



La domiciliation



LE LOGEMENT

LE LOGEMENT TEMPORAIRE

Logement T2 : **337** jours d'occupation

Logement T3 : **333** jours d'occupation

- 2 logements temporaires : 1 T2 et 1 T3
- 1 local routard
- 1 logement « mairie » pouvant être utilisé ponctuellement sur des périodes de transition

Occupation local routard

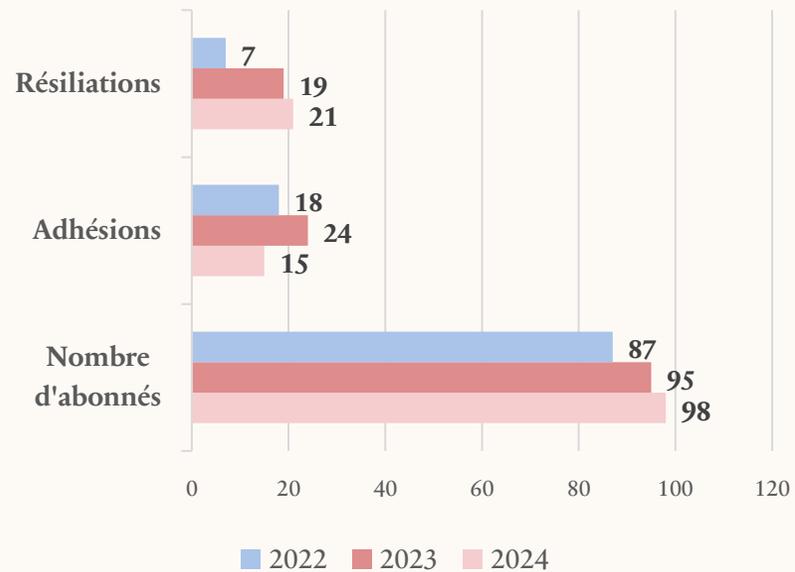


11 809,96€ de subvention de la préfecture au titre de l'Allocation de Logement Temporaire

LES SENIORS

PRÉVENIR L'ISOLEMENT ET FAVORISER LE LIEN SOCIAL

TELE ASSISTANCE



17 visites à domicile

*122 personnes
accompagnées par le CLIC*

*29 personnes inscrites au
registre des personnes
vulnérables*

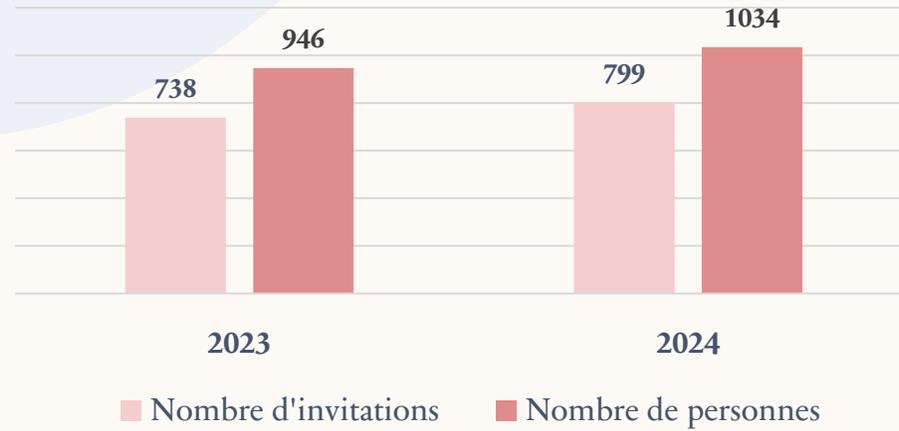
LA SEMAINE BLEUE ET LE FORUM DES AINES



- Une semaine dynamique sous le signe du sport et du bien-être.
- 12 partenaires mobilisés
- Une fréquentation du forum en baisse, mais qui a favorisé les échanges individuels.

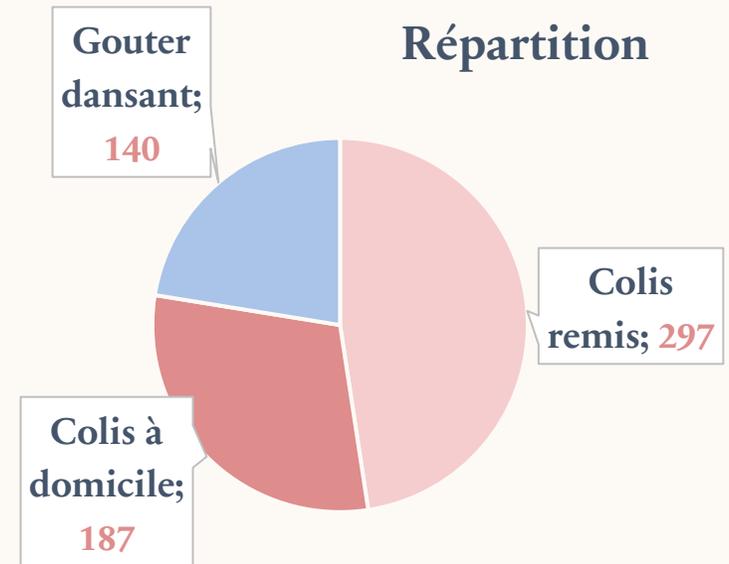
LE NOËL DES AINES

Invitations



Nombre de participants

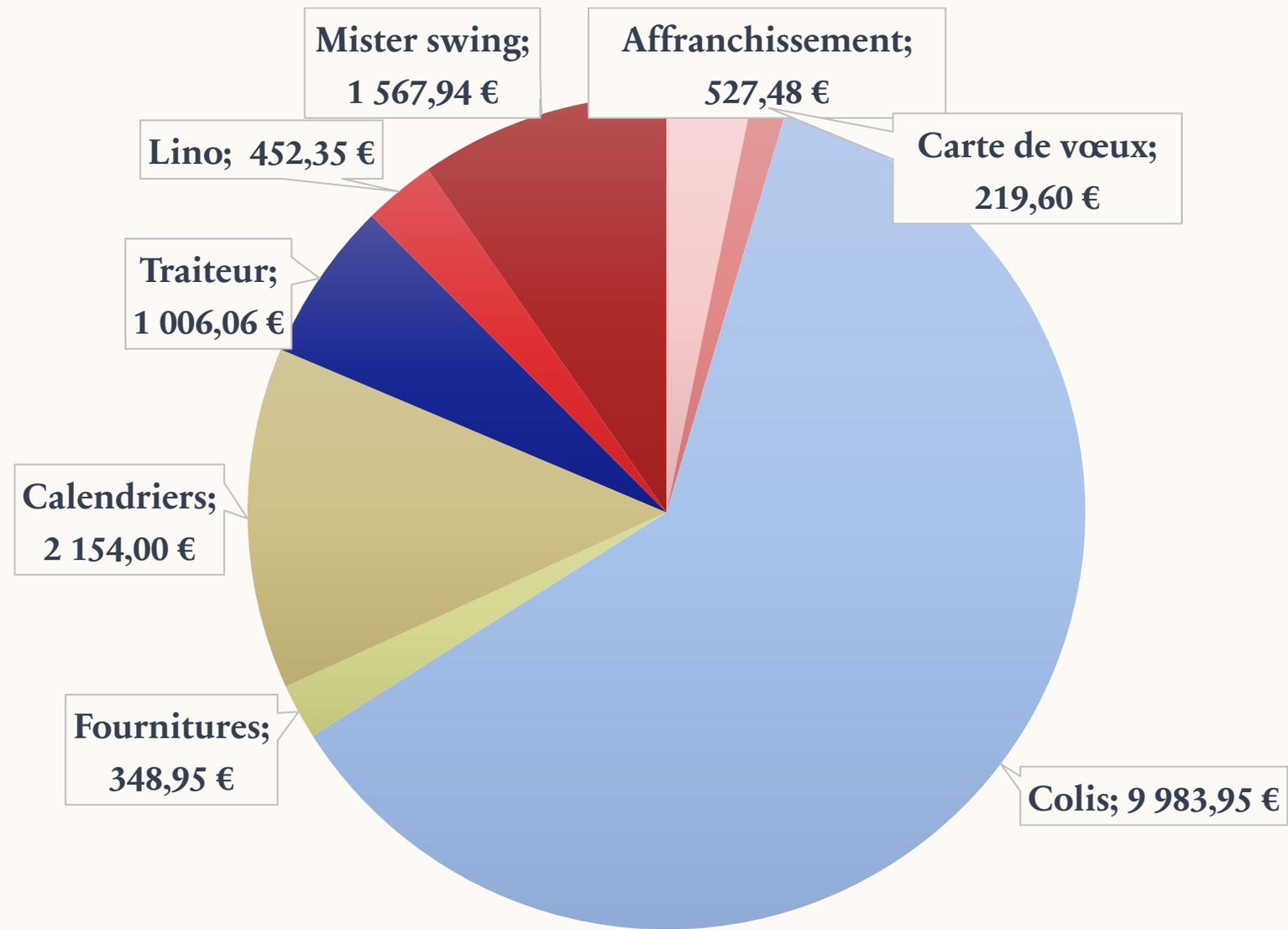
Répartition



Goûter festif
avec
Mister Swing

Colis élaborés
par la
Cave du Curé

Coût budgété : 18 000€
Coût total : 16 260,33€



Ne sont pas comptabilisés : la tisanerie, les boissons du goûter, les invitations, les frais de personnel.

QUELQUES PARTENAIRES

- 21 jeunes accompagnés par la Mission Locale (35 en 2023).

La différence s'explique par un marché du travail plus favorable, sur le premier semestre 2024, des dispositifs jeunes proposés par France Travail. Les jeunes accompagnés sont principalement ceux qui sont très éloignés de l'emploi, sans qualification et avec des freins multiples.

- 31 familles (61 personnes) fréquentant les Restos du Cœur.

Pas d'augmentation en nombre, mais une fréquentation plus régulière et plus longue.

FEUILLE DE ROUTE 2024-2026

- Soutenir les publics en situation de fragilité
- Accompagner le vieillissement
- Cultiver la solidarité, développer le lien social, favoriser le vivre ensemble
- Encourager l'insertion des jeunes
- Promouvoir l'inclusion numérique
- Développer une politique affirmée en matière de communication